

ДУМА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОЛГОРЕЧЕНСК КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 30 мая 2013 года N 55

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ «ПРАВИЛ УСТАНОВКИ, СОДЕРЖАНИЯ, ЭКСПЛУАТАЦИИ И ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОЛГОРЕЧЕНСК КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ»

(в редакции решений Думы городского округа город Волгореченск Костромской области от 25.09.2014 N 55, от 28.08.2014 N 46, от 18.12.2014 N 87, от 24.11.2016 N 103, от 28.03.2019 N 17, от 30.01.2020 N 6, 31.03.2022 № 28)

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", с целью упорядочения установки, содержания и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области Дума городского округа город Волгореченск Костромской области

РЕШИЛА:

1. Утвердить прилагаемые к настоящему решению Правила установки, содержания, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области (приложение N 1).

2. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области (приложение N 2).

3. Признать утратившими силу решения Думы городского округа город Волгореченск Костромской области:

- от 29.06.2007 N 63 "Об утверждении положения "О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области";

- от 28.08.2008 N 102 "О внесении изменений в положение "О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области";

- от 24.06.2009 N 88 "О внесении изменений в положение "О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области";

- от 19.11.2009 N 148 "О внесении изменений в положение "О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области";

- от 23.09.2010 N 117 "О внесении изменений в положение "О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области";

- от 27.02.2012 N 19 "О внесении изменений в положение "О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области";

- от 28.06.2012 N 84 "О внесении изменений в положение "О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области";

- от 28.03.2013 N 26 "О внесении дополнений в схему размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области".

4. Настоящее решение вступает в законную силу со дня подписания и подлежит официальному опубликованию в городской газете "Волгореченский еженедельный курьер".

Глава городского округа
город Волгореченск
Костромской области
Ю.В.МАКОВ

Приложение N 1
к решению Думы городского округа город
Волгореченск Костромской области
от 30.05.2013 N 55
(в ред. от 25.09.2014 N 55, от 28.08.2014 N 46,
от 18.12.2014 N 87, от 24.11.2016 N 103,
от 28.03.2019 N 17, от 30.01.2020 N 6, 31.03.2022 № 28)

ПРАВИЛА УСТАНОВКИ, СОДЕРЖАНИЯ, ЭКСПЛУАТАЦИИ И ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОЛГОРЕЧЕНСК КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

I. Общие положения

1. Правила установки содержания, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области (далее - Правила) приняты в целях осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, установления единых требований к рекламным конструкциям, их территориальному размещению, установке, содержанию, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области.

2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке, содержании, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области.

3. Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", СП 42.13330.2011 "Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений", ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", Уставом муниципального образования городского округа город

Волгореченск, Правилами благоустройства и обеспечения чистоты на территории городского округа город Волгореченск, утвержденными решением Думы городского округа город Волгореченск от 24.09.2009 N 114, и другими действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, Костромской области и органов местного самоуправления городского округа город Волгореченск Костромской области.

4. Правила регулируют порядок выдачи разрешений и условия эксплуатации рекламных конструкций независимо от формы собственности недвижимого имущества, к которому они присоединяются. Устанавливают ограничения, связанные с размещением рекламы, предусматривают ответственность за нарушение и неисполнение требований по установке и эксплуатации рекламных конструкций.

5. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

6. Под понятием "рекламные конструкции" подразумеваются любые технические средства стабильного территориального размещения, являющиеся носителями рекламной информации и предназначенные для визуального восприятия.

7. Настоящие Правила не распространяются на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

II. Виды рекламных конструкций и особые требования к ним

8. Виды рекламных конструкций и особые требования к ним:

8.1. Сити-форматы - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 x 1,8 м. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

8.2. Афишные стенды - рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда

составляет 1,8 x 1,75 м. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки. Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

8.3. Тумбы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие три внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,4 м x 3 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем земли. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

8.4. Сити-борды - рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 2,4 м x 1,8 м или 3,7 x 2,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

8.5. Отдельно стоящие щитовые конструкции - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли. В случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1-0,2 м. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Щитовые отдельно стоящие установки не могут эксплуатироваться без рекламного изображения более одного месяца. В это время свободная от рекламы плоскость должна быть заполнена социальным плакатом или городской символикой.

Если вновь размещаемые отдельно стоящие установки расположены по одной оси с существующими конструкциями, они должны изготавливаться в таком же формате, и расстояние между ними:

- для форматов 3 x 6 м и 3 x 4 м должно быть не менее 100 м;
- для более крупных форматов расстояние увеличивается до 200 м;
- для форматов 1,2 x 1,8 м и 2 x 3 м расстояние 75-100 м в зависимости от градостроительной ситуации.

Для всех типов отдельно стоящих установок допускается уменьшение расстояния между ними в случае, если позволяет градостроительная и дорожная ситуация (по согласованию с администрацией городского округа город Волгореченск и с "ОГИБДД ОП N 15 МО МВД России "Нерехтский").

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

8.6. Указатели - плоскостные элементы, закрепленные на фасадах зданий либо на опорах, на которых может быть размещена рекламная информация.

8.7. Временные выносные рекламные конструкции (штендеры) - временные средства наружной рекламы, размещаемые в городе предприятиями (организациями) в часы их работы. Штендеры могут выноситься в пределах 1,5-2 м от фасадов зданий либо в пределах пешеходной зоны (при ширине не менее 2 м). Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Запрещается установка конструкций, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается размещение более двух конструкций у входа в предприятие, а также их использование в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески, витрин и (или) рекламной конструкции.

Разрешения на размещение штендеров не оформляется.

8.8. Маркизы - козырьки, навесы с нанесенной на них рекламной информацией, размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений, состоящие из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля.

8.9. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем. Для каждой рекламной крышной конструкции разрабатывается проектная документация, которая согласовывается с администрацией городского округа город Волгореченск.

Высота рекламных крышных конструкций должна быть:

1) не более одной шестой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли до 15 м, со стороны которого размещается конструкция;

2) не более одной восьмой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли от 15 м до 50 м, со стороны которого размещается конструкция;

3) не более одной десятой части высоты фасада здания при высоте от 50 метров и более;

4) не более одной шестой части от высоты фасада стилобатной части здания, если крышная конструкция устанавливается на крыше стилобатной части здания, являющейся встроенно-пристроенной частью основного здания.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

8.10. Медиа-фасады - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля медиа-фасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Для размещения медиа-фасада на конкретном здании разрабатывается проектная документация, которая согласовывается с администрацией городского округа город Волгореченск. Размер медиа-фасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта.

Медиа-фасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

8.11. Брандмауэрные панно - конструкции, выполненные на тканевой или баннерной основе, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Размеры брандмауэрных панно, размещенных на плоскости стен зданий и т.д., определяются индивидуально в зависимости от архитектуры здания и по согласованию с администрацией городского округа город Волгореченск.

Не допускается использовать фасады зданий, остекление витрин и окон для размещения брандмауэрных панно, предназначенных для оформления входной группы, а также закрывающих значительную часть фасада здания, искажающих таким образом его архитектурный вид.

8.12. Транспаранты-перетяжки - рекламные плакаты на тканевой или баннерной основе, растянутые на тросах между двумя опорами. Состоят из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Выполняются на мягкой основе (ткань, пленка и т.д.) с рекламным сообщением, являются кратковременным видом рекламы и вывешиваются на срок не более 14 дней.

Расстояние между ними - не менее 500 м. Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью.

8.13. Панель-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на отдельно стоящих стойках или перпендикулярно фасаду зданий с внутренней подсветкой.

Плоскостные кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте.

Устанавливаются следующие типовые размеры для кронштейнов, размещаемых на отдельно стоящих стойках:

1) для улиц, переулков: 1,0 x 0,7 м; 1,0 x 0,8 м; 1 x 0,9 м; 0,8 x 1,25 м (в вертикальном исполнении);

2) для крупных магистралей: 1,8 x 1,2 м и 1,5 x 1,0 м.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания и не должны превышать 1,2 x 1,8 м. Возможность размещения кронштейнов больших размеров согласовывается с администрацией городского округа город Волгореченск на основании индивидуальных проектов. На зданиях панель-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами. В случае если обратная сторона кронштейна не используется, рекламная фирма обязана заполнить ее городской символикой или социальным плакатом.

Не допускается:

1) размещение на одной стойке более одного кронштейна;

2) размещение панель-кронштейнов на опорах городского освещения и на опорах контактной сети.

8.14. Световые короба - односторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на здании, сооружении, с внутренней или внешней подсветкой.

8.15. Пилоны - двусторонние плоскостные конструкции, устанавливаемые на земле, с внутренней подсветкой.

8.16. Конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта, киосках и на павильонах подземных переходов - рекламные конструкции, размещаемые в плоскости, подлежащей остеклению, или на крышах павильонов и киосков.

8.17. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами

проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

8.18. Реклама на строительных ограждениях - временные рекламные конструкции, устанавливаемые на ограждениях объектов строительства, стройплощадках и иных строительных сооружениях (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, ограждающая сетка, краны и т.д.) на период строительства.

Строительные ограждения могут быть оформлены отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. Высота рекламных конструкций должна быть одинакова в одном направлении. В случаях когда на строительной площадке имеются строительные леса при реконструкции здания и ограждающая сетка, возможно размещение других средств наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

Рекламные конструкции независимо от их вида, устанавливаемые на территории строительства, считаются рекламой на строительных ограждениях.

По завершении строительства конструкции подлежат демонтажу в пятидневный срок.

Запрещается использовать строительные ограждения для нанесения рекламы краской.

8.19. Реклама на строительных сетках - временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Размещение наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания на срок проведения строительства и ремонтно-реставрационных работ. Размещение наружной рекламы на строительных сетках возможно при наличии разрешительной документации на выполнение указанных работ.

Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

8.20. Витрины - остекленные проемы (окна, витражи) предприятий, в которых может содержаться информация о товарах (работах, услугах), предлагаемых данным предприятием.

Они должны быть оформлены товарной продукцией или современными средствами рекламы, представляющими товары или услуги, предлагаемые для реализации в данном учреждении.

Товары или средства рекламы, выставленные в витринах, должны, как правило, представлять профиль данного предприятия или соответствовать фирменному названию предприятия.

В витринах разрешается размещать любую рекламную информацию по реализуемым в данном предприятии товарам и услугам, при этом реклама товаров по основному профилю предприятия должна быть доминирующей по количеству и объему представленного рекламного и информационного материала (более 70%).

Рекламную информацию в витринах, представленную в виде текстов, имеющих отношение к профилю предприятия или ассортименту товаров или услуг, можно указывать как на плоскости стекла (со стороны витрины), так и в любой части витринного проема, при этом высота текстов не должна быть больше 0,8 м.

Рекламная информация в виде плакатов размещается на плотной (твердой) основе, не должна иметь какой-либо деформации и вне зависимости от ее размеров должна монтироваться в подвешенном состоянии.

Витрины предприятий должны иметь подсвет в темное время суток и быть эстетически выразительными и аккуратными.

8.21. Иные средства рекламы, в том числе нетрадиционные (скамейки и др.), с рекламными надписями.

III. Общие требования и содержание рекламных конструкций

9. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности допускается в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области.

Схему размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения (далее – Схема) разрабатывает администрация городского округа город Волгореченск Костромской области и согласовывает ее с комитетом архитектуры и градостроительства Костромской области.

(в ред. от 25.09.2014 N 55, от 31.03.2022 № 28)

10. Проект рекламной конструкции разрабатывается специализированной организацией, которая несет ответственность за профессионализм дизайнерских разработок, достоверность расчетов конструкций и безопасность.

Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

11. Материалы, используемые при изготовлении всех видов наружного рекламного оформления города, должны отвечать требованиям качества, монтаж должен проводиться без отклонений от утвержденной проектной документации.

При изготовлении конструкций не допускается использование материалов, опасных для жизни и здоровья людей.

12. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

13. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

14. Установка конструкций, расположенных на земельных участках, должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

15. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений/изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

16. Отдельно стоящие стационарные рекламные конструкции и информации должны иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

17. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и их конструктивных элементах, строениях, сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру, художественное оформление, создавать помех для очистки кровель от снега и льда и иных работ, связанных с благоустройством указанных зданий, снижать прочность и устойчивость данных зданий.

При размещении на жилом здании средств наружной рекламы следует обеспечить соблюдение гигиенических нормативов по шумозащищенности жилых помещений и пульсации световых реклам.

18. При проведении работ по монтажу рекламных конструкций на земельных участках обязательно наличие разрешения на производство земляных работ.

19. Арендатор рекламного места обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение 7 дней.

20. При установке и эксплуатации рекламных конструкций не допускаются механические повреждения фасадов и иных элементов зданий. В случае нанесения указанных повреждений администрация городского округа город Волгореченск вправе в одностороннем порядке расторгнуть договор на установку рекламной конструкции.

Поврежденные фасады и иные элементы зданий подлежат восстановлению за счет владельца рекламной конструкции в течение 10 дней.

21. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- 1) целостность рекламных конструкций;
- 2) отсутствие механических повреждений;
- 3) отсутствие порывов рекламных полотен;
- 4) наличие покрашенного каркаса;
- 5) отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- 6) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- 7) подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

22. Владелец рекламной конструкции обязан мыть, очищать от загрязнения, производить покраску принадлежащих ему рекламных конструкций по мере необходимости, устранять повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях.

В случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с предписанием администрации городского округа город Волгореченск Костромской области.

23. При производстве работ по месту установки средств размещения наружной рекламы непосредственный исполнитель должен иметь при себе разрешение на установку рекламной конструкции.

IV. Правила размещения рекламных конструкций

24. Требования к территориальному размещению типов рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, находящегося на территории городского округа город Волгореченск.

25. Правила размещения рекламных конструкций, установленных на автомобильных дорогах и территориях городских округов, и общие технические требования к ним устанавливаются согласно ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

Средства наружной рекламы не должны снижать безопасность дорожного движения, ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- 1) на одной стойке, в створе и в одном сечении с дорожными знаками;

2) на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, мостовых сооружениях (на железнодорожных переездах и ближе 50 м от них);

3) вблизи пересечений в пределах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и "транспорт-пешеход", определенных в соответствии с действующими нормами;

4) на автобусных остановках и ближе 25 м от них.

Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

26. Размещение наружной рекламы в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог, на перекрестках, а также на улично-дорожной сети в зоне от красных линий в сторону от проезжей части допускается при наличии согласования с ОГИБДД ОП N 15 МО МВД России "Нерехтский".

27. Размещение рекламных конструкций в полосе отвода железных дорог допускается при наличии согласования органа управления железными дорогами.

28. Размещение рекламных конструкций на опорах и конструкциях ВЛ всех напряжений не допускается.

29. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

30. Предельный срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливается в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы:

Типы и виды рекламных конструкций	Предельный срок для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
сити-форматы	10
перетяжки	5
брендмауэры	5
пиллары	7
сити-борды	10
щиты 6 x 3	10
суперборды (суперсайты)	10
электронные табло	10
рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели	8
рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта	8
прочие	7

(в ред. от 31.03.2022 № 28)

31. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления города, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

32. Размещение наружной рекламы в полосе отвода и придорожной зоне автомобильных дорог, на перекрестках, а также на улично-дорожной сети в зоне от красных линий в сторону от проезжей части допускается при наличии согласования с ОГБДД Отд МВД России по г. Волгореченску.

(в ред. от 31.03.2022 № 28)

33. Реклама алкогольной продукции, табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Реклама алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться:

1) в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

2) в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений.

Реклама алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, табака, табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде их чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

34. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

V. Выдача разрешений или отказа на установку рекламных конструкций, демонтаж наружной рекламы (рекламной конструкции), распространяемых с нарушением правил или установленных самовольно

35. Установка (размещение) рекламных конструкций на территории города Волгореченска независимо от формы собственности недвижимого имущества, к которому они присоединяются, допускается при наличии разрешения, выданного администрацией городского округа город Волгореченск Костромской области.

Разрешение выдается администрацией городского округа город Волгореченск на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного рекламораспространителем и собственником недвижимого имущества. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом

Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

36. Разрешение на установку (размещение) рекламных конструкций на земельных участках, независимо от формы собственности земельного участка, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, выдается в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области.

37. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса) органами местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации.

38. Утратил силу с 25 сентября 2014 года. - Решение Думы городского округа город Волгореченск Костромской области от 25.09.2014 N 55.

39. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Волгореченск.

40. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается победителю на основании торгов.

41. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

42. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации городского округа город Волгореченск Костромской области, на территории которого установлена рекламная конструкция.

43. В выдаче разрешения на установку (размещение) рекламных конструкций рекламораспространителю может быть отказано в соответствии с п. 15 ст. 19 Федерального закона "О рекламе".

44. В случае отказа администрации городского округа г. Волгореченск в выдаче разрешения рекламораспространитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

45. Администрация городского округа город Волгореченск может принять решение об аннулировании разрешения на установку (размещение) рекламной конструкции в соответствии с п. 18 ст. 19 Федерального закона "О рекламе".

46. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его получения.

47. Разрешение на установку (размещение) рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в соответствии с п. 20 ст. 19 Федерального закона "О рекламе".

48. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать в указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 ст. 19 Федерального закона "О рекламе", владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств городского бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

49. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрации городского округа город Волгореченск о демонтаже рекламной конструкции, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным.

50. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в п. 49 настоящих Правил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация городского округа город Волгореченск выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

51. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 48 настоящих Правил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств городского округа город Волгореченск. По требованию администрации городского округа город

Волгореченск владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

(в ред. от 25.09.2014 N 55)

52. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 50 настоящих Правил, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации городского округа город Волгореченск владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

(в ред. от 25.09.2014 N 55)

53. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

54. Требования настоящей статьи в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

55. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан демонтировать рекламную конструкцию и привести место размещения рекламной конструкции в первоначальное состояние либо вновь подать заявку на установку рекламной конструкции за два месяца до момента окончания разрешения, выданного администрацией городского округа город Волгореченск.

56. При выявлении наружной рекламы, не соответствующей требованиям или установленной (размещенной) без разрешения администрации городского округа город Волгореченск, администрация городского округа город Волгореченск выдает предписание нарушителю (рекламораспространителю) о приведении наружной рекламы в соответствие требованиям, указанным в настоящих Правилах, или демонтаже наружной рекламы (рекламной конструкции).

57. Администрация городского округа город Волгореченск фиксирует факт демонтажа наружной рекламы в акте.

58. Демонтаж должен производиться, как правило, по рабочим дням в период времени с 9 до 17 часов.

VI. Определение первоначального размера арендной платы за аренду рекламного места на объектах муниципальной собственности

59. Первоначальный размер арендной платы определяется в зависимости от типа наружной рекламы и места ее расположения согласно Методике расчета размера оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламы (приложение N 1).

60. Арендная плата при размещении рекламы на объектах муниципальной собственности владельцем рекламы вносится авансом за каждый год аренды в бюджет городского округа город Волгореченск в сроки, указанные в договоре.

61. Арендная плата не взимается с муниципальных учреждений, разместивших рекламные конструкции.

VII. Контроль и ответственность за нарушение положения

62. Арендатор рекламного места осуществляет контроль за техническим состоянием и эксплуатацией объектов наружной рекламы.

63. Лица, допустившие нарушение настоящих Правил, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

64. Арендатор рекламного места обязан выполнять все указания, предписания органов, регулирующих рекламную деятельность, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу рекламной конструкции.

Приложение N 1
к Правилам установки,
содержания, эксплуатации
и демонтажа рекламных
конструкций на территории
городского округа
город Волгореченск
Костромской области

МЕТОДИКА РАСЧЕТА РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОЛГОРЕЧЕНСК КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Настоящая Методика применяется в соответствии с Правилами установки, содержания, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области при расчете размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединенных к недвижимому муниципальному имуществу или на землях города Волгореченска.

Размер платы рассчитывается по формуле:

$$C = BC \times S \times K_{\text{осв.}} \times K_{\text{п}} \times K_{\text{вр.}} \times K_{\text{с.}} \times K_{\text{тер.}},$$

где:

C - величина оплаты, руб./год;

BC - базовая ставка, руб./год;

Базовая ставка платы составляет 400 рублей в год (без НДС) за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции;

K_{осв.} - коэффициент, учитывающий освещение объекта наружной рекламы:

K_{осв.} = 0,8 - объект наружной рекламы освещен или автоматическая смена рекламного изображения;

K_{осв.} = 1,2 - для объектов наружной рекламы, освещение которых не предусмотрено.

K_п - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции.

S (площадь рекламного изображения)	до 18 кв. м	от 18,1 до 36 кв. м	от 36,1 до 50 кв. м	более 50 кв. м
Кп	1,0	1,1	1,2	1,5

Квр. - коэффициент при размещении рекламы на срок, отличающийся от 1 года.

Срок (месяц)	Квр.
12	1
11	1,02
10	1,04
9	1,06
8	1,08
7	1,1
6	1,12
5	1,14
4	1,16
3	1,18
2	1,3
1	1,5

Кс. - коэффициент, учитывающий типы средств наружной рекламы.

Крышные рекламные конструкции	1,1
Щитовые рекламные конструкции настенные или отдельно стоящие	1,5
Сити-формат, сити-борды	1,5
Отдельно стоящие тумбы	1,5
Панель-кронштейны на отдельно стоящих стойках или на фасадах зданий	1,5
Средства, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0,7
Остановки городского транспорта, киоски, павильоны	1,6
Транспаранты-перетяжки	1,5

В остальных случаях	1,0
---------------------	-----

Ктер. - коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Наименование улиц	Ктер.
ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	1,2
ул. Энергетиков	1,2
1 и 2-й въезд в город	1,2
ул. Зеленова, Пионерская, Юбилейная	1,0
ул. Парковая	1,0
ул. Набережная	1,0
В районе Федеральной дороги Р-132 «Золотое кольцо» Ярославль-Кострома-Иваново-Владимир-Гусь-Хрустальный-Рязань-Михайлов-Тула-Калуга-Вязьма-Ржев-Тверь-Углич Ярославль (в ред. от 31.03.2022 № 28)	1,5
Прочие	0,9

Размер платы взимается с площади рекламного изображения. В случае размещения изображения на 2-х и более сторонах рекламной конструкции, плата взимается с площади изображения, размещаемого на каждой стороне.

Размеры базовой ставки платы и коэффициентов могут быть изменены решением Думы городского округа город Волгореченск. Возможен ежегодный пересмотр базовой ставки платы и (или) коэффициентов в связи с повышением уровня инфляции.

Приложение № 2
к решению Думы городского
округа город Волгореченск
Костромской области
от 30.05.2013 № 55

(в ред. от 30.01.2020 № 6, от 31.03.2022 № 28)

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОЛГОРЕЧЕНСК КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области (далее - Схема) разработана в целях осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, установление единых требований к рекламным конструкциям, их территориальному размещению, установке, содержанию, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории городского округа город Волгореченск Костромской области.

Настоящая Схема соответствует Градостроительному кодексу Российской Федерации, Федеральному закону от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав

потребителей», Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», СП 42.13330.2016. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений, ГОСТу 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», генеральному плану городского округа город Волгореченск Костромской области, утвержденному решением Думы городского округа город Волгореченск Костромской области от 26.03.2010 № 35, Правилам благоустройства территории городского округа город Волгореченск Костромской области, утвержденным решением Думы городского округа город Волгореченск Костромской области от 26.10.2017 № 87.

Зон охраны объектов культурного наследия на территории городского округа не установлено.

Места для размещения рекламных конструкций расположены с учетом сложившейся застройки, с интервалом не менее 100 м.

Под понятием «рекламные конструкции» подразумеваются любые технические средства стабильного территориального размещения, являющиеся носителями рекламной информации и предназначенные для визуального восприятия.

Перечень мест для размещения рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, содержащий требования к устанавливаемым рекламным конструкциям:

№ в соответствии со схемой	Место размещения	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Размер информационного поля (ширина x высота, м)	Технические характеристики
1	в районе д. 50 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	двусторонняя конструкция, установленная на опоре с фундаментом. Каркас – металлический, информационное поле закрыто сплошными щитами. Высота опоры от земли – 3 м, опора и фундамент центрированы относительно рекламного поля, стороны рекламных полей расположены в одной плоскости, фундамент заглублен в землю
2	по второму въезду по левой стороне напротив д. 8а по ул. Энергетиков	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	
3	напротив д. 58 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	
4	в районе д. 6 по ул. Набережной	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	
5	в районе д. 5/4 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	
6	напротив пристроенного к д. 54 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	
7	в районе д. 46-48 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	
8	в районе д. 48 ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	
9	в районе д. 8 по ул. Имени 50-летия Ленинского	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	

	Комсомола				
10	в районе ж/д переезда через автодорогу Р-600 Кострома Иваново	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	двусторонняя конструкция, установленная на опоре с фундаментом. Каркас – металлический, информационное поле закрыто сплошными щитами. Высота опоры от земли – 3 м, опора и фундамент центрированы относительно рекламного поля, стороны рекламных полей расположены в двух плоскостях
11	в районе д. 13а по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	сити-формат	1,2x1,8	двусторонняя конструкция, установленная на опоре с фундаментом. Каркас – металлический,
12	в районе д. 196 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	сити-формат	1,2x1,8	высота опоры от земли – не более 0,8 м, опора и фундамент центрированы относительно рекламного поля, стороны рекламных полей
13	в районе д. 41, 51 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	сити-формат	1,2x1,8	расположены в одной плоскости, фундамент заглублен в землю. Каркас закрыт декоративными панелями. Предусматривается внутренняя подсветка и
14	в районе д. 51, 53 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	сити-формат	1,2x1,8	
15	в районе д. 8а по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	сити-формат	0,85x1,3	
16	в районе д. 48 по ул. Имени	отдельно стоящая	сити-формат	1,2x1,8	

	50-летия Ленинского Комсомола				остекление рекламного поля.
17	в районе д. 44/1 по ул. Имени 50- летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	сити- формат	1,2x1,8	
18	в районе д. 21 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	сити- формат	1,2x1,8	двусторонняя конструкция, установленная на опоре с фундаментом. Каркас – металлический, высота опоры от земли – не более 0,8 м, опора и фундамент центрированы относительно рекламного поля, стороны рекламных полей расположены в одной плоскости, фундамент заглублен в землю. Каркас закрыт декоративными панелями. Предусматривае тся внутренняя подсветка и остекление рекламного поля.
19	правая сторона въезда к д. 15 по ул. Промышленной от автодороги Р-600 Кострома- Иваново	отдельно стоящая	щитовая	3,0x2,0	двусторонняя конструкция, установленная на опоре с фундаментом. Каркас – металлический, информационно

20	левая сторона 2 въезда в город от автодороги Р-600 Кострома-Иваново	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	е поле закрыто сплошными щитами. Высота опоры от земли – 3 м, опора и фундамент центрированы относительно рекламного поля, стороны рекламных полей расположены в одной плоскости
21	левая сторона 1 въезда в город от автодороги Р-600 Кострома-Иваново	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	
22	напротив съезда на ул. Кооперативную с автодороги Р-600 Кострома-Иваново	отдельно стоящая	щитовая	от 3,0x2,0 до 6,0x3,0	
23	в районе съезда на ул. Магистральную с автодороги дороги Р-600 Кострома-Иваново	отдельно стоящая	щитовая	от 3,0x2,0 до 6,0x3,0	
24	в районе д. 4 стр. 3 по ул. Зеленова	отдельно стоящая	щитовая	от 1,0x1,5 до 1,2x1,8	двусторонняя конструкция, установленная на опоре с фундаментом. Каркас – металлический, высота опоры от земли – не более 0,8 м, опора и фундамент центрированы относительно рекламного поля, стороны рекламных полей расположены в одной плоскости, фундамент заглублен в землю. Каркас закрыт декоративными панелями.

					Возможно устройство внутренней подсветки и остекление рекламного поля. Для размещения объявлений, афиш.
25	в районе д. 21 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	щитовая	6,0x1,5	односторонняя конструкция, установленная на опорах с фундаментом.
26	в районе д. 41 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	щитовая	2,5x1,5	Каркас – металлический, информационное поле закрыто сплошными щитами. Высота опоры от земли – 1,0-1,5 м, сторона рекламного поля расположена в одной плоскости, фундамент заглублен под землю. Для размещения объявлений, афиш.
27	в районе д. 23 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	щитовая	от 3,0x2,0 до 8,1x3,0	односторонняя конструкция, установленная на опорах с фундаментом. Каркас – металлический, информационное поле закрыто сплошными щитами. Высота опоры от земли – 1,5-2,5 м, сторона рекламного поля расположена в одной плоскости, фундамент заглублен под

					землю.
28	в районе д. 65 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	щитовая	1,0x1,5	двусторонняя конструкция, установленная на опоре с фундаментом. Каркас – металлический, информационное поле закрыто сплошными щитами. Высота опоры от земли – не более 1,0 м, стороны рекламных полей расположены в одной плоскости, фундамент заглублен под землю
29	в районе д. 2 по ул. Парковой	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	двусторонняя конструкция, установленная на опоре с фундаментом. Каркас – металлический, информационное поле закрыто сплошными щитами. Высота опоры от земли – 3 м, опора и фундамент центрированы относительно рекламного поля, стороны рекламных полей расположены в одной плоскости
30	напротив д. 65 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	
31	напротив д. 5/7 по ул. Пионерской	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	
32	напротив д.11 по ул. Парковой	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	
33	между д. 65 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола и мрн. «Волжская жемчужина»	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	
34	напротив д. 21 по ул. Парковой	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	
35	напротив д. 65 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	
36	ул.	на	баннер	3,0x1,5	односторонний

	Промышленная , д. 5 (объект муниципальной собственности)	огражден ии территории			баннер на ограждении территории ПАТП
37	кладбище в кв. 44:32:020127 (объект муниципальной собственности)	на ограждении территории	баннер	1,5x1,5	односторонний баннер на ограждении территории кладбища
38	ул. Зеленова, д. 4, стр. 3 (объект государственной собственности)	на стене здания	видеоэкран	от 1,0x1,0 до 1,5x1,5	односторонняя конструкция, размещение на угловой части фасада по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола на высоте 2 этажа здания
39	на здании д. 21 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	на стене здания	баннер	11,4x1,4	односторонний баннер на стене здания
40	ул. Промышленная , д. 5 (объект муниципальной собственности)	на стене здания	баннер	3,5x3,0	односторонняя конструкция, размещение на углу фасада
41	в районе д. 50в по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	щитовая	6,0x3,0	двусторонняя конструкция, установленная на опоре с фундаментом. Каркас – металлический, информационное поле закрыто сплошными щитами. Высота опоры от земли – 3 м, опора и фундамент центрированы относительно рекламного поля, стороны рекламных полей расположены в одной плоскости, фундамент

					заглублен в землю
42	на торце д. 23 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола	отдельно стоящая	щитовая	от 1,0 x4,0 до 8,0 x 1,5	односторонняя конструкция, установленная на опорах с фундаментом. Каркас – металлический, информационное поле закрыто сплошными щитами. Высота опоры от земли – 1,5-2,5 м, сторона рекламного поля расположена в одной плоскости, фундамент заглублен под землю.
43	в кадастровом квартале 44:32:020208, напротив пристроенного здания к многоквартирному дому д. 52 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола г. Волгореченска Костромской обл.	отдельно стоящая	щитовая	1,0 x 2,0 м	односторонняя конструкция (информационный щит), установленная на опорах с фундаментом. Каркас – металлический, информационное поле, сторона рекламного поля расположена в одной плоскости, фундамент заглублен под землю.
44	в кадастровом квартале 44:32:020208, в районе дома д. 48 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола г. Волгореченска Костромской обл.	отдельно стоящая	щитовая	1,0 x 2,0 м	односторонняя конструкция (информационный щит), установленная на опорах с фундаментом. Каркас – металлический, информационное поле, сторона рекламного поля расположена в

					одной плоскости, фундамент заглублен под землю.
45	в кадастровом квартале 44:32:020206, в районе дома д. 18/2 по ул. Имени 50-летия Ленинского Комсомола г. Волгореченска Костромской обл.	отдельно стоящая	щитовая	1,0 x 2,0 м	односторонняя конструкция (информационный щит), установленная на опорах с фундаментом. Каркас – металлический, информационное поле, сторона рекламного поля расположена в одной плоскости, фундамент заглублен под землю.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОЛГОРЕЧЕНСК КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

- - щитовые рекламные конструкции
- ▲ - рекламные конструкции сити-формат
- ◆ - рекламные конструкции нестандартных размеров
- - рекламные конструкции на объектах муниципальной и государственной собственности

